



M.M.

Los hosteleros y representantes políticos que participaron ayer en la presentación en la Posada de Muriel

La red de establecimientos quiere crecer pronto en La Rioja y Galicia

Las posadas del Camino de Santiago se presentan en Molina

El objetivo es ofrecer un nuevo servicio al peregrino basado en la calidad-precio

M. Macías

MOLINASECA

■ Establecimientos de calidad con una comodidad que tiene poco que ver con la crudeza de los albergues y en un ambiente mucho más recoleto que el de los hoteles convencionales se reúnen desde este año en torno a la Asociación de Posadas del Camino de Santiago.

La organización se presentó ayer en Molinaseca con un componente claramente leonés. Entre los socios fundadores aparecen la Posada Regia, el Hotel Moncloa de San Lázaro, de Cacabelos, y la Posada de Muriel, que se convirtió en la anfitriona de una cita a la que también acudieron el Hospital del Rey y la Posada de Castrojeriz.

No obstante, en proceso de asociación, según explicaron los promotores, se encuentran otros establecimientos en Castilla y León y Galicia que entran dentro del perfil de esta red como el Astur Plaza de Astorga, San Hipólito, el Pazo

En síntesis

Asociación de Posadas del Camino de Santiago

■ Son cinco las fundadoras, la mayoría de la provincia de León.

Creciendo

■ En la comunidad y en Galicia están a punto de sumarse otros siete establecimientos.

El objetivo

■ Captar a través de la comodidad y el ambiente más recoleto del 10 al 20% de los peregrinos como clientes.

Sedor Norte y Londres; el Paraíso del Bierzo de Vega de Valcarcel, la Posada de Gaspar o el Hotel FyG.

El propietario de la Posada de Muriel, Juan Belda, explicó que la idea de crear esta red de posadas en

la ruta jacobea arranca hace unos treinta años. Pero añadió que ahora se empieza a materializar, porque está claro que existe «muchas gente enganchada al camino que busca cierta comodidad». «Hoy estamos todos reunidos con este proyecto y siento una alegría porque esa idea esté en marcha», admitió Belda, que cree que la red puede captar entre un diez y un veinte por ciento de los caminantes que al año se dirigen hacia Santiago de Compostela.

Al acto público asistieron además del concejal del equipo de gobierno de Molinaseca, Luis López, el presidente del Consejo Comarcal del Bierzo, José Luis Ramón, y su responsable de Turismo, Jesús Celemín. Ramón testimonió el apoyo de la institución al proyecto y también mostró las puertas abiertas para desarrollarlo de grupo de desarrollo local que manejan fondos de dinamización rural como Asodebi.

Los asociados pretenden extender este mismo año la captación de establecimientos a la comunidad de La Rioja y seguir avanzando en Galicia.